

2027年4月 — 2028年3月

YAECHIKA DIGITAL

MEDIA GUIDE

2027年度 ヤエチカ デジタルサイネージ 81面セット

東京駅直結 × 日本最大級の地下ショッピングモール × 81面一斉ジャック



株式会社リード

CONTENTS

SECTION 01

広告媒体概要

01

81面セット 商品概要

02

設置位置・エリア詳細

03

媒体仕様・料金

04

掲出事例

05

ご活用シーンのご提案

SECTION 02

出稿ガイド

06

入稿仕様

07

ご出稿フロー・注意事項

SECTION 03

ヤエチカの魅力

08

ヤエチカとは

09

八重洲エリアの再開発

10

人流データ・ターゲットプロファイル

11

時間帯別人流分析・ヤエチカMAP

01

SECTION 01

広告媒体概要

PRODUCT OVERVIEW

ヤエチカデジタルサイネージ 81面セットの
商品概要・設置位置・料金・掲出事例をご紹介します。

81面セット



ヤエチカを丸ごとジャック。
圧倒的な視認性とインパクトで、ブランドメッセージを届けます。

TOTAL SCREENS

81面

メイン・アベニュー75インチ52面
+ 各エリア65インチ29面

COVERAGE AREAS

11エリア

メイン・アベニュー / 各出口付近
テラス / プラザ / ビル接続部

MONTHLY PRICE

¥800,000

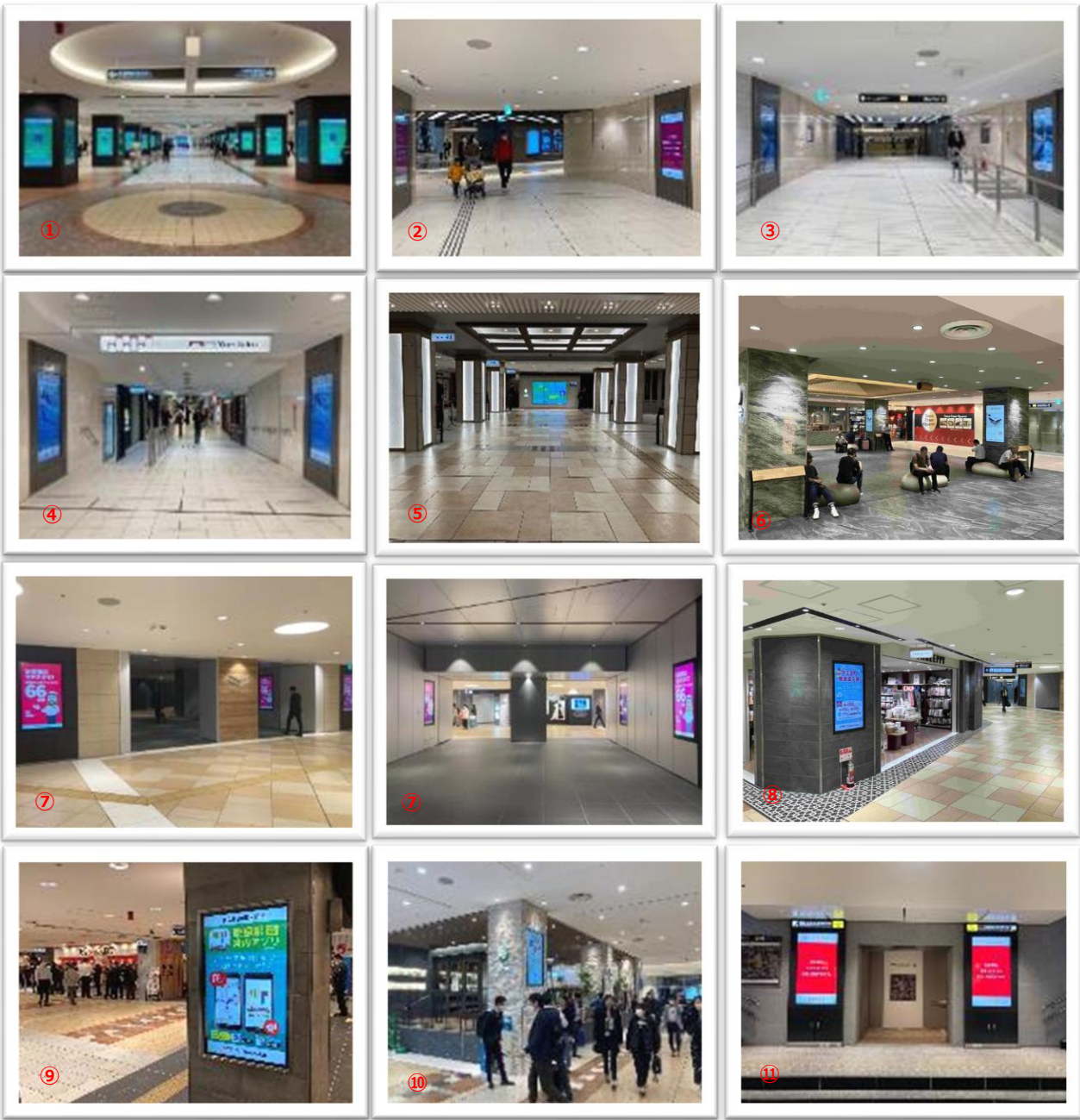
月額（税別）
1週間プラン ¥300,000も対応

設置位置・エリア詳細

全81面が広範囲に位置し、東京駅周辺の利用者に訴求ができます。



No	エリア名	サイズ・面数
①	メイン・アベニュー	75インチ × 52面
②	東京ミッドタウン八重洲接続部分	65インチ × 2面
③	東京ミッドタウン八重洲接続部分	65インチ × 2面
④	東京ミッドタウン八重洲接続部分	65インチ × 2面
⑤	サウステラス	70インチ × 2面
⑥	ヤエチカテラス	55インチ × 4面
⑦	YANMAR TOKYO接続部分	65インチ × 5面
⑧	メインプラザ	50インチ × 2面
⑨	ノーステラス	柱55インチ × 2面 壁面60インチ × 2面
⑩	イーストテラス	55インチ × 4面
⑪	26号階段接続部分	65インチ × 2面
合計		81面



※2番出口付近・3番出口付近・4番出口付近・26番出口付近にも設置されています（上記エリアに含まれます）
※メイン・アベニューに関しまして、イベント開催中は放映面の視認性が確保されにくくなる場合がございます

媒体仕様・料金

1ヶ月プラン

¥800,000/月

税別 | 放映スタート：毎月1日

1週間プラン

NEW

¥300,000/週

税別 | 放映スタート：毎週月曜日

基本スペック

ロール：最大6分

秒数：15秒

枠数：16枠

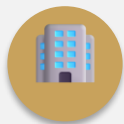
放映：7:00-23:00

商品名	ヤエチカデジタルサイネージ 81面セット
総面数	81面（75インチ+65インチ混在）
設置エリア	全8エリア（メイン・アベニュー、東京ミッドタウン八重洲接続部、テラス等）
ロール	最大6分（16枠）
放映秒数	15秒
放映期間	1ヶ月（毎月1日スタート） / 1週間（毎週月曜スタート）
放映時間	7:00～23:00（16時間）
最低放映率	緊急時放映および支障含め 80%

△ ご注意事項

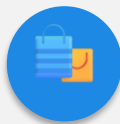
クライアント・デザイン審査あり | ヤエチカ及びテナント競合不可 | 期中意匠差替え別途費用 | 定休日放映なし | 1週間プランは掲出希望月の4ヶ月前1日より申込可 | 27年4月・5月分は27年2月1日より受付

ご活用シーンのご提案



企業ブランディング

新社名・新ロゴの認知拡大に。
81面ジャックで圧倒的インパクト。



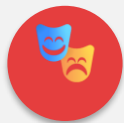
新商品プロモーション

食品・飲料の新商品告知に最適。



不動産・再開発PR

八重洲エリアとの高い親和性。
物件情報やテナント募集に。



イベント・文化施設

展覧会、コンサート、スポーツ
イベントの告知に。



自治体・公共広報

地域住民・就業者への
情報発信チャネルとして。



インバウンド訴求

訪日外国人観光客への
免税店・観光施設の訴求に。

▶ 最適なプランのご提案はお気軽にご相談ください

02

SECTION 02

出稿ガイド

SUBMISSION GUIDE

入稿仕様・スケジュール・注意事項など、
ご出稿に必要な情報をまとめています。

入稿仕様



動画の入稿仕様

ファイル形式	H.264/MPEG-4 AVC ※H.265不可
ビデオプロファイル	ベースライン ※「メイン」ではないので注意
ピクセルサイズ	横1080 × 縦1920ピクセル
フレームレート	最大30fps
ビットレート	10Mbps以下
ピクセルフォーマット	8bit
オーディオ	無し
フィールドオーダー	プログレスブ



静止画の入稿仕様

ファイル形式	JPEG形式 (.jpeg / .jpg)
ピクセルサイズ	横1,080 × 縦1,920ピクセル
解像度	300dpiまで
カラーモード	CMYK・グレースケール不可
ファイルサイズ	5MB以下
その他の仕様	白黒・モノクロ(白) にすること

入稿仕様は変更になる可能性があります。



ファイル命名規則

「放映開始日_広告主（略称）_タイトル.拡張子」 例）270401_ヤエチカ_開店キャンペーン.jpg



入稿期限：放映開始日の7営業日前 15:00まで（意匠審査終了済みであること）

※大型連休・年末年始等はスケジュールが前倒しとなる場合がございます。事前にご確認ください。
※期中での意匠差替えは別途費用がかかります。

ご出稿フロー・注意事項



ご注意事項

1	クライアント・デザイン審査	広告内容およびデザインについて、事前に審査がございます。
2	競合制限	ヤエチカ及びヤエチカのテナントと競合するクライアントはご遠慮いただいております。
3	意匠差替え	期中での意匠差替えは、別途費用がかかります。
4	最低放映率	緊急時放映および支障を含め80%とします。
5	放映時間	7:00～23:00（16時間）。ヤエチカの定休日は放映いたしません。
6	緊急時対応	緊急時放映及び公的機関からの要請等の際には、アラートマーカーまたは放映を見合わせる場合があります。
7	メイン・アベニュー	イベント開催中は、放映面の視認性が確保されにくくなる場合がございます。
8	1週間プラン申込	掲出ご希望月の4ヶ月前1日よりお申し込みを承ります。27年4月・5月分は27年2月1日より受付。
9	最終放映期	1ヶ月掲出は28年3月、1週間掲出は28年3月22日週が最終放映期となります。

03

SECTION 03

ヤエチカの魅力

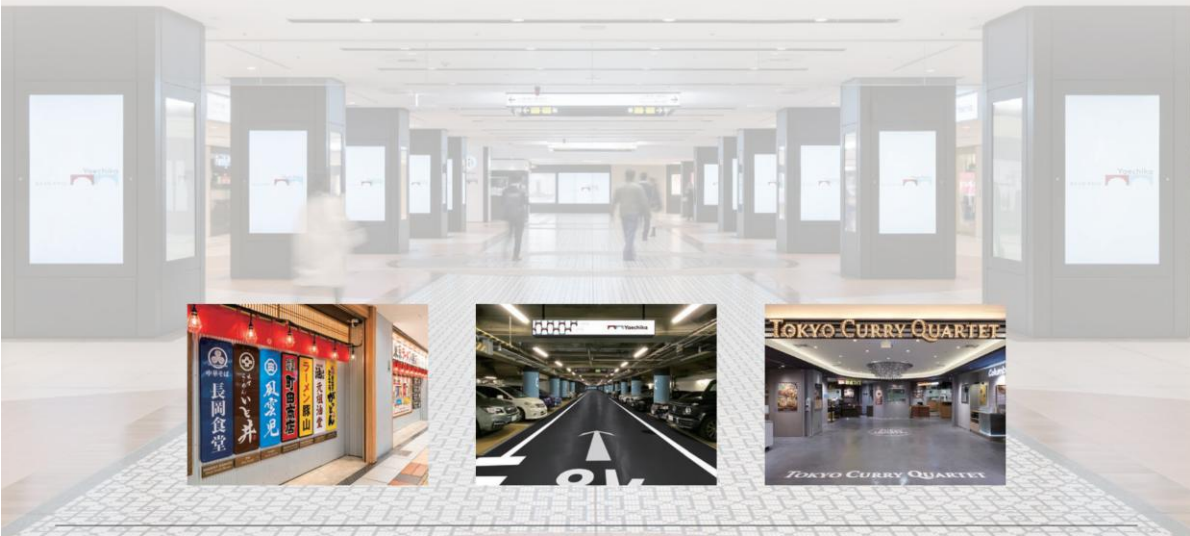
ABOUT YAECHIKA

東京駅直結・日本最大級の地下ショッピングモール
「ヤエチカ」の施設概要・エリアデータ・人流分析をご紹介します。

ヤエチカとは

変わりゆく時代に変わらない役割

江戸時代から商業の地として栄えた八重洲エリア。ヤエチカは、1965年に誕生しました。
八重洲再開発が進む現在、ヤエチカは東京駅やバスターミナル東京八重洲と地下で接続し、その重要性をさらに増しています。
ヤエチカは、日常的に使える便利さと多様なサービスを提供し続け、東京駅前コンビエンスタウンとして進化し続けます。



店舗数

約180 店舗

物販40% / 飲食40% / サービス20%

店舗面積

約14,635 m²

全国地下街商業施設 第2位

店舗売上

約260 億円

2025年度店舗売上（対前年108%）

来訪者数

約15万 人/日

平日来街者数（休日 約12万人）

東京駅前コンビエンスタウン

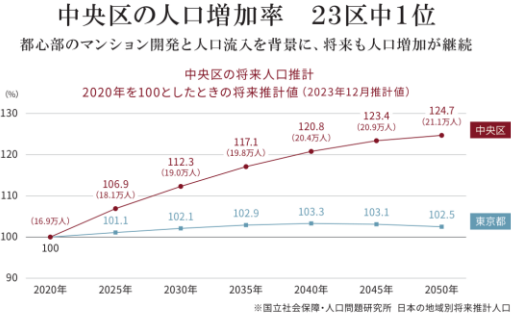
東京駅前（JR東京駅八重洲地下中央口直結）× コンビエンス（約180店舗の日常的な便利さ）× タウン（「街のLDK」として人が集い滞留する空間）
東京駅直結のヤエチカは、「グルメ」「ファッション」「生活雑貨」にいたるまで様々なショップが並ぶ日本最大級のショッピングモールです。

八重洲エリアの再開発

八重洲再開発タイムライン

2026年度	2028年度	2029年度
2026年秋 開業 TOFROM YAESU (第一期) ■高さ：約250m ■延床面積：約255,000㎡ (B地区)	2026年(予定) 竣工 日本橋一丁目 中地区 ■高さ：約284m (C街区) ■延床面積：約368,700㎡ (C街区)	2028年開業予定(当初計画) 八重洲二丁目 南地区 ■高さ：約230m ■延床面積：約135,200㎡
	2028年3月末(予定) 竣工 TORCH TOWER (B棟) ■高さ：約390m ■延床面積：約553,000㎡	2029年1月末(予定) 竣工 八重洲二丁目 中地区 ■高さ：約227m ■延床面積：約389,290㎡
		2029年頃使用開始 東京駅 南部東西 自由通路 (暫定開通) ※各社プレスリリース

中央区について



人口増加率
23区中 1位
2025年対前年比

※ 東京都住民基本台帳

昼間就業者数
69.9万人
夜間人口比 3.73倍 2025年時点

※ 東京都公表データ

再開発事業数
16件
23区中 1位 2025年5月時点

※ 東京都整備局資料

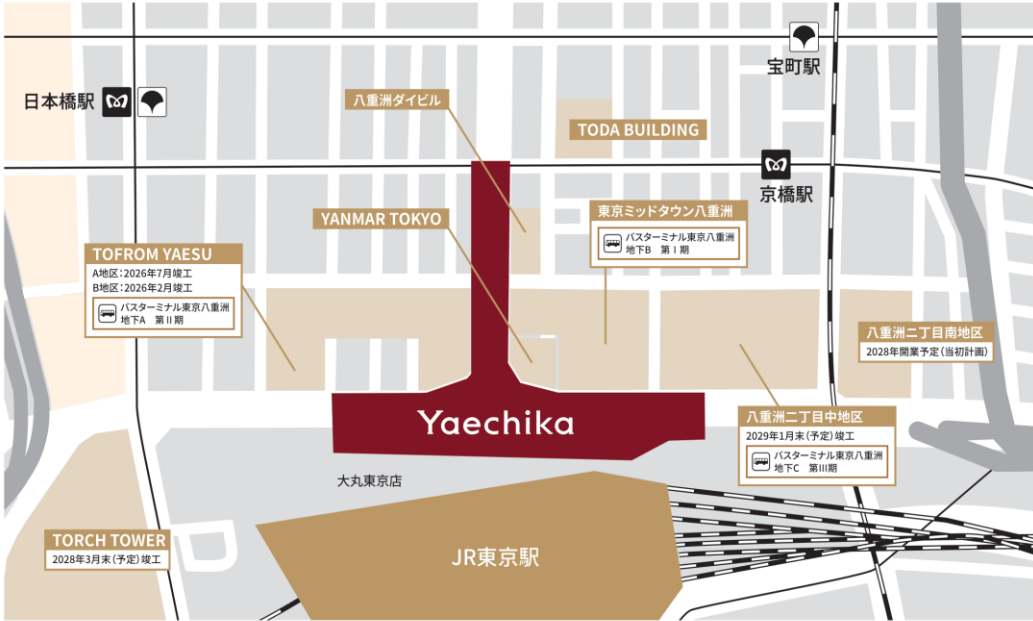
事業所数
33,409か所
23区中 3位 2021年時点

※ 総務省統計局データ

JR東京駅の乗降人数
約 43万人/日
新宿駅・池袋駅に次ぐ第3位

※ 2024年度 JR東日本データ

八重洲再開発



2027年度の広告価値

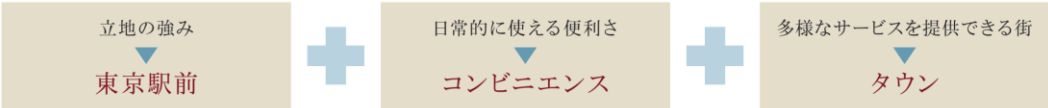
TOFROM YAESU開業による人流増加 + TORCH TOWER（日本一の超高層ビル・高さ約390m）竣工直前の注目度 + 中央区人口増加率23区No.1。
2027年度は八重洲エリアの広告価値が最も高まるタイミングです。

人流データ・ターゲットプロフィール

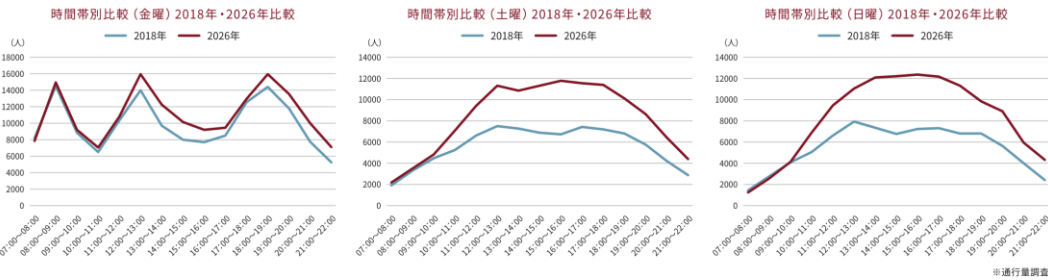
ヤエチカの目指すべき姿

ヤエチカは東京駅前コンビニエンスタウンとして
進化し続けます

東京駅前コンビニエンスタウンとは



平日と土日で変わる時間帯ピーク



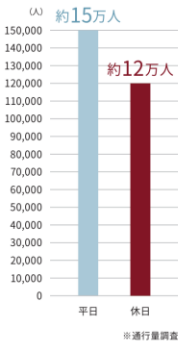
時間帯別インサイト

平日ランチタイム (12:00-13:00) が最大ピーク | 平日夕方～夜 (17:00-19:00) は帰宅ラッシュ+アフター5需要
| 休日は10:00-15:00に買物客・観光客が集中 | 2026年は2018年比で全時間帯において通行量が増加 (再開発効果)

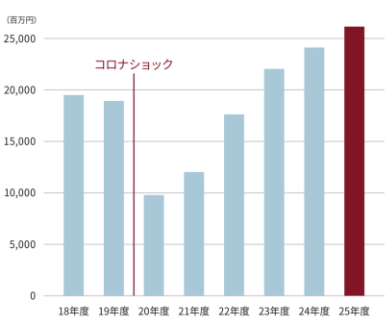
ヤエチカについて



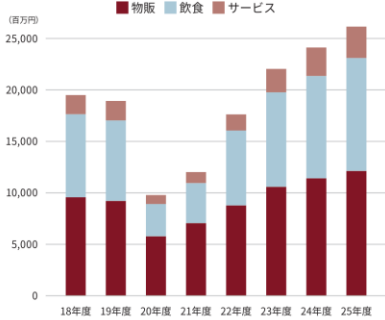
来街者数



店舗売上推移



業種別売上推移



時間帯別人流分析・ヤエチカMAP

平日・休日の顧客像



平日と休日で変わる男女・年齢比較



街のLDK(街区の拠点となる場)の創造・提供

家の中で LDK (リビング・ダイニング・キッチン) が家族の集いの場であるように、街中にも利用者中心の毎日の生活活動における溜まりの場としての「街の小さな LDK」を創ります。

